

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель учебно-  
методического совета факультета  
медиакоммуникаций  
и аудиовизуальных искусств**  
Ю.В. Кот

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
Б.1.О.01 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ**

**Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика**

**Программа подготовки: Электронные медиа**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная, заочная**

## Оглавление

1. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований»: .....	3
2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:.....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания .....	4
4. Оценочные средства .....	8
5. Критерии оценки знаний студента .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## 1. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

### «Методология и методика медиаисследований»:

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

## 2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции: ОПК-2	
<b>Знать</b>	Иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
<b>Уметь</b>	Уметь эффективно применять имеющиеся знания на практике
<b>Владеть</b>	Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-3	
<b>Знать</b>	Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.
<b>Уметь</b>	анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.
<b>Владеть</b>	навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.
Код компетенции: ОПК-4	
<b>Знать</b>	основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.
<b>Уметь</b>	осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
Код компетенции: ПК-5.1	
<b>Знать</b>	особенности и принципы организации фундаментально теоретических и

	прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем
Уметь	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презентовать результаты собственных исследований
Владеть	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций
<b>Код компетенции: ПК-5.2</b>	
Знать	исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа
Уметь	определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию
Владеть	навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования
<b>Код компетенции: ПК-5.3</b>	
Знать	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике
Уметь	грамотно формулировать результаты исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации
Владеть	навыками создания презентаций результатов медиаисследований
<b>Код компетенции: ПК-5.4</b>	
Знать	правила и форматы создания научного текста
Уметь	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
Владеть	навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста

### 3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
<b>ОПК-2</b>				
<b>Знать:</b> Иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах	Стили мышления как научная парадигма.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> Уметь эффективно применять имеющиеся знания на практике	Выбор методики. Основные методы исследований. Требования, предъявляемые к научному исследованию.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
<b>Владеть:</b> Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ОПК-3				
<b>Знать:</b> Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.	Стили мышления как научная парадигма.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.	Выбор методики. Основные методы исследований. Требования, предъявляемые к научному исследованию.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть:</b> навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ОПК-4				
<b>Знать:</b> основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.	Стили мышления как научная парадигма.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ,	Выбор методики. Основные методы исследований. Требования, предъявляемые к научному исследованию.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.				
<b>Владеть:</b> навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведен ие студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-5.1				
Знать: особенности и принципы организации фундаментально теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем	Стили мышления как научная парадигма.	Устный опрос	Воспроизведен ие студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презентовать результаты собственных исследований	Выбор методики. Основные методы исследований. Требования, предъявляемые к научному исследованию.	Выполнение заданий	Самостоятельн ое применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Владеть: основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведен ие студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-5.2				
Знать: исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа	Стили мышления как научная парадигма.	Устный опрос	Воспроизведен ие студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию	Выбор методики. Основные методы исследований. Требования, предъявляемые к научному исследованию.	Выполнение заданий	Самостоятельн ое применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведен ие студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-5.3				
Знать: методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике	Стили мышления как научная парадигма.	Устный опрос	Воспроизведен ие студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации	Выбор методики. Основные методы исследований. Требования, предъявляемые к научному исследованию.	Выполнение заданий	Самостоятельн ое применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Владеть: навыками создания презентаций результатов медиаисследований	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-5.4				
Знать: правила и форматы создания научного текста	Стили мышления как научная парадигма.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Выбор методики. Основные методы исследований. Требования, предъявляемые к научному исследованию.	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста	Промежуточная аттестация (Экзамен, зачёт)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

#### 4. Оценочные средства

##### **ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерное задание)**

Студенты получают задание провести контент-анализ материалов СМИ, обработать данные и представить выводы. Итог обсуждается на семинарском занятии.

##### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ**

Стили мышления как научная парадигма.

Выбор методики. Основные методы исследований.

Требования, предъявляемые к научному исследованию.

##### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ**

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.
2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
3. Методология научного исследования. Метод и методология.
4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.
5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.
6. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной



методологии.

7. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.
8. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
9. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
- 10.СМИ как объект исследования. СМИ и медиа –различия терминов.

### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

11. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
12. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
13. Информация и коммуникация.
14. Компоненты СМИ как предмет исследования.
15. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ
16. Критическая теория.
- 17.Структурная лингвистика
18. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы
19. Культурологические подходы к анализу СМИ
20. Медиаметрия
21. Основные методы анализа теорий СМИ
22. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
23. Анализ материалов СМИ
24. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
25. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
26. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
27. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы...).
28. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований
29. Качественные методы исследования.
30. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации).

Тестовые задания  
для итоговой проверки знаний по курсу  
«Методология и методика медиаисследований»

№	Задание	Варианты ответов
	Обведите кружком номер правильного ответа	
1.	«Газеты «Известия», «Комсомольская правда», «Томские новости» могут быть объединены в группу	1) по административно-территориальному признаку 2) по социальным характеристикам аудитории

		3) характеру представленной информации
2.	Укажите модель организации радиовещания, представленную в России сегодня	1) частная коммерческая модель 2) монополия государства 3) общественная монополия 4) смешанная модель
3.	Радиостанции какого формата сегодня наиболее распространены в России.	1) информационно-разговорное радио 2) музыкально-разговорное радио 3) музыкальное радио
4.	Наличие большого количества информационных агентств	1) создает «информационный шум», т.к. они распространяют много малоинтересной информации 2) создает возможности сопоставить сведения из разных источников 3) дезориентирует редакции СМИ, т.к. сведения могут быть противоречивыми
5.	Радиостанции в Интернете представлено только в таких формах	1) на сайте радиостанции размещены анонсы и программы передач 2) предоставляются возможности прослушивания передач 3) сайт предлагает анонсы, прослушивание передач и распечатки текстов
6.	Каждый из каналов СМИ работает	1) самостоятельно и независимо от других 2) вынужден вступать в разнообразные отношения с другими каналами 3) могут вступать, а могут не вступать в различные отношения с другими каналами
7.	Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье	1) двадцать пятой 2) тридцатой 3) сорок четвертой 4) девятой
	Информация как жанр – это	а) разновидность заметки б) совокупность кратких некомменти-рованных сообщений об актуальных новостях в) наименование группы жанров, предназначенных для сообщения новостей
8.	К произведениям обличительного жанра относится	1) эссе 2) очерк 3) репортаж 4) памфлет
9.	Разновидностью пресс-конференции является	1) интервью 2) ответ 3) фельетон 4) зарисовка
10.	Особым видом статьи является	1) репортаж 2) комментарий 3) эссе 4) обозрение
11.	Задача аналитической журналистики	1) информирование 2) типизация 3) констатация

		4) осмысление
12.	«Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре	1) комментария 2) очерка 3) фельетона 4) эссе
13.	На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр	1) эссе 2) интервью 3) фельетона 4) очерка
14.	Памфлет – это журналистское произведение	1) информационного характера 2) аналитического характера 3) художественного характера 4) обличительного характера
15.	Эссе – это ...	1) личностно трактуемое журналистом сообщение 2) сообщение журналиста с анализом и обобщением 3) дискуссионное сообщение общественного характера 4) журналистский художественный жанр
16.	Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре	1) заметки 2) фельетона 3) эссе 4) репортажа
17.	В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать	1) 25 % объема одного номера 2) 40 % объема одного номера 3) 15 % объема одного номера 4) 30 % объема одного номера
Примеры тестов множественного выбора		
1.	Укажите основные социальные предпосылки создания печатных газет	1) развитие международной торговли 2) поиск властями форм управления населением 3) формирование грамотной аудитории 4) поиск форм отстаивания своих политических прав
2.	Массовая пресса отличается от качественной тем, что	1) может предоставлять недостоверные сведения 2) в основном информирует о событиях, а не анализирует их 3) излагает сведения доступно для широкой аудитории 4) отбирает темы, интересные для широкой массовой аудитории
3.	Укажите главные признаки, по которым может быть охарактеризован журнал	1) тираж 2) характер аудитории 3) предмет отражения 4) целевое назначение
4.	Укажите государственные радиостанции	1) «Маяк» 2) «Наше радио»

		3) «Вести ФМ» 4) «Юность ФМ»
--	--	---------------------------------

## **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)**

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

### **Критерии оценки рубежного контроля**

**«Отлично»** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;  
**«Хорошо»** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

**«Удовлетворительно»** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

**«Неудовлетворительно»** – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

**«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

**«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

### **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)**

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<b>Продвинутый</b>  <b>«отлично»</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и</p>

	<p>методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p><b>Владеть:</b> в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>«хорошо»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b> и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p><b>Владеть:</b> устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p><b>Базовый</b></p> <p><b>«удовлетворительно»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы,</p>

	<p>определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p><b>Уметь:</b> применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p><b>Уметь:</b> студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программа подготовки «Электронные медиа».

Автор-составитель: Потапов П.Ф., доктор филологических наук, профессор  
Фонд оценочных средств одобрен на заседании кафедры Журналистики